

Паспорт проекта

№ п/п	Параметр	Содержание
1	Полное наименование проекта	Культурно-просветительский проект «Железное кольцо Урала»
2	Тип проекта	Межотраслевые, сетевые культурные и кросскультурные проекты
3	Тематическое направление	«Место силы». Раскрытие многообразия и самобытности регионов, демонстрация преобразования территорий через креативные идеи. Локальная идентичность и индустриальная культура Урала как источник вдохновения и преемственности поколений.
4	Целевая аудитория	Жители УФО с активной жизненной позицией, интересующиеся историей, культурой и внутренним туризмом; молодежь Свердловской области (14–25 лет), учащиеся колледжей и вузов.
5	География проекта	Свердловская область (территория Первоуральского, Шалинского и Нижнетагильского городских округов); информационное покрытие — Уральский федеральный округ.
6	Сроки реализации	01.06.2025 – 31.05.2026
7	Цель проекта	Сохранение и популяризация среди жителей и молодежи региона культурно-исторического наследия Свердловской области, в том числе особого локального феномена — индустриальной культуры Урала.
8	Задачи проекта	1) Собрать и систематизировать информацию о культурно-исторических объектах Свердловской области, объединенных темой индустриальной культуры Урала; 2) Вовлечь жителей Свердловской области, в том числе молодежь, в изучение и открытие малых культурно-исторических мест родного края; 3) Информировать жителей Уральского федерального округа об уникальном культурном и историческом наследии региона через цифровые и медийные каналы.
9	Ключевые мероприятия	– Исследовательские экспедиции и сбор фото-, видео- и текстовых материалов о 20 локациях; – Разработка 5 уникальных экскурсионных программ; – Организация и проведение выездных экскурсий для молодежи; – Создание и наполнение контентом интернет-портала «Железное кольцо Урала» (интерактивная карта, статьи, видео, афиша мероприятий); – Масштабное информационное продвижение в СМИ и

№ п/п	Параметр	Содержание
		социальных сетях.
10	Ожидаемые количественные результаты	– Просмотров публикаций на ресурсах «АиФ Урал»: не менее 1 750 000; – Просмотров материалов сайта проекта: не менее 1 500 000; – Уникальных посетителей сайта: не менее 75 000; – Участников молодежных экскурсий (14–25 лет): не менее 175 чел.; – Включено культурно-исторических локаций в маршрут: не менее 20; – Создано экскурсионных маршрутов: не менее 5; – Произведено видеороликов: не менее 20 (по 10+ мин.); фотографий: не менее 60; статей: не менее 20 (по 5000+ знаков).
11	Качественные результаты	Повышение узнаваемости маршрута и интереса к посещению объектов; систематизация и сохранение информации о 20 уникальных местах; укрепление патриотических чувств и локальной идентичности у молодежи; воспитание уважения к истории родного края и формирование осознанной связи будущих специалистов с промышленным наследием Урала.
12	Партнёры проекта	ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»; АНО «Уральская палата ремесел» / Музей Невьянских смыслов «Усадьба Подвинцева»; МКУ Невьянского МО «Центр молодежной политики»; ГАУК СО «Невьянский государственный историко-архитектурный музей»; Билимбаевское сельское территориальное управление; АО «Невьянский машиностроительный завод»; эксперты и лидеры мнений (Б.С. Петров, Е.Г. Неклюдов, Л.Н. Аверина); медиа-партнеры (ООО «АиФ Урал», «Правда УрФО», «Областная газета» и др.).
13	Ресурсное обеспечение (дальнейшее)	Собственные средства ООО «АиФ Урал»; региональные и федеральные субсидии; партнерские средства промышленных предприятий; грантовые средства; привлечение волонтеров и специалистов pro bono; развитие коммерческих экскурсий, создание мерча и сувенирной продукции, логистическая и организационная поддержка музеев на маршруте.
14	Каналы коммуникации	Интернет-портал «Железное кольцо Урала»; сайты и соцсети партнеров (ural.aif.ru, pravdaurfo.ru, oblgazeta.ru, uralsad.su, их VK и Telegram-каналы); таргетированная реклама; публикации в региональных СМИ; прямое взаимодействие с учебными заведениями и молодежными организациями.