

5.7 РАБОЧИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ

Основными рабочими материалами процесса изучения результативности проекта выступили следующие методы и их инструменты и материалы:

1. Контент-анализ материалов проекта - поможет:

- Оценить, как часто и в каком ключе упоминаются ценности (патриотизм, традиции).
- Измерить уровень выполнения плановых показателей.
- Выявить влияние проекта на разные группы участников.
- Проанализировать визуальный контент на соответствие традициям.

2. Глубинное интервью. Это неформальная беседа по заранее подготовленному путеводителю, цель которой — получить не просто факты, а **глубокие личные открытия, изменения, скрытые проблемы и неочевидные эффекты**. Интервьюер задает открытые вопросы, поощряет подробные ответы и следует за мыслью респондента. Эти вопросы позволяют выйти за рамки формальной отчетности и понять **реальную историю проекта** — почему одни вещи сработали, а другие нет, какие ценности на самом деле были переданы и что останется в сообществе после завершения финансирования.

3. Опросы мастеров и участников ярмарки, фестивалей. Направленность опроса:

1. Оценка личной трансформации участников

Как изменилось отношение к ремеслам

Произошла ли переоценка ценности традиционных техник

Сформировалась ли профессиональная идентичность

2. Измерение сетевого эффекта

Выявление новых профессиональных контактов

Анализ качества коллабораций

Оценка степени интеграции в сообщество

3. Анализ экономической устойчивости

Планы по коммерциализации навыков

Намерения продолжать деятельность после проекта

Оценка предпринимательского потенциала

4. Выявление нематериальных ценностей

Личностно значимые достижения

Эмоциональная составляющая участия

Чувство принадлежности к общему делу

4. Анализ артефактов (детских работ):

1. Оценить усвоение традиционных техник и элементов
2. Выявить эмоциональное восприятие **традиционной культуры**
3. Определить уровень творческого осмысления **наследия**
4. Зафиксировать межпоколенческие связи **в работах**
5. Оценить развивающий эффект **проекта для детей**

5. Интервью с экспертами. Интервью позволяет перевести оценку с уровня конкретных мероприятий на уровень **системного влияния** проекта на институциональную среду региона.

- **Стратегической ценности** проекта для органов власти и образования
- **Институциональных изменений** в подходах к поддержке культуры
- **Качества сетевого взаимодействия** между разными секторами
- **Конкретных предложений** по интеграции результатов проекта в государственные программы и образовательные процессы

5.7.1 Анкета участников фестиваля (август 2025 г.)

Уважаемые гости фестиваля! Пожалуйста, оцените, насколько посещение конкретных мероприятий фестиваля повлияло на Ваши чувства и представления о традициях прядения. Отметьте галочкой (✓) один вариант в каждой строке таблицы. Опрос анонимный, заполнение займет 3-5 минут. Спасибо за Ваше мнение!

1. Участвовали ли Вы в следующих активностях? (Отметьте все подходящие)

1. Мастер-классы по ткачеству/прядению (для взрослых/детей)
2. Посещение выставок (этнографическая, конкурсных работ, студенческих работ, Галины Клевцовой и др.)
3. Концертная программа, хоровод, флешмоб
4. Конкурсы ("Быстрое веретено", "Серебряное кольцо", "Девичье очелье", "Лакомник")
5. Детские игровые площадки, сказка-раскраска
6. Тематические лекции
7. Посещение ярмарки мастеров
8. Другое (напишите кратко): _____

2. В самом общем виде, по самым общим ощущениям, участие в этих мероприятиях:

1. Усилило интерес к традиционным ремёслам и желание научиться чему-то новому
2. Вызвало гордость за местные/российские традиции и культурное наследие
3. Укрепило чувство общности с другими участниками, ощущение праздника
4. Повысило уважение к мастерству участников и понимание его ценности
5. Углубило понимание истории и смысла традиционных узоров, предметов быта
6. Усилило желание сохранять ремёсла и передавать знания следующим поколениям, активно участвовать в этом самому
7. Ничего из вышеперечисленного
8. Свой

вариант _____

вари-

3. Относительно того мероприятия, которое вы посетили, отметьте более подробно свои чувства и ощущения (дайте ответ по всем мероприятиям, в которых принимали участие). По 5 балльной шкале оцените степень влияния этого мероприятия на вас, где 1 – не повлияло, а 5 - сильно повлияло. Обведите только одну цифру каждого столбца в строке того мероприятия, которое вы посетили

Мероприятие	Интерес к тради- циям	Гор- дость за россий- ские до- стижения	Чувство общно- сти	Уважение к мастер- ству	Понима- ние исто- рии	Желание сохра- нять и переда- вать зна- ния
Мастер классы	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Посещение выста- вок	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Концерт/Хоро- вод/Флешмоб	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Конкурсы ("Быстрое вере- тено" и др.)	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Лекции/Выставки (этнографические)	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Фестиваль в це- лом	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Не участвовал ни- где						

4. Несколько вопросов о Вас):

- Ваш возраст:

- До 18 лет
 - 18-30 лет
 - 31-45 лет
 - 46-60 лет
 - Старше 60 лет
- Вы занимаетесь ткачеством, прядением или другими ремёслами?
 - Да, профессионально/часто
 - Да, как хобби/иногда
 - Нет, но интересуюсь
 - Нет, не занимаюсь
- Как часто Вы посещаете подобные фестивали/мероприятия о традициях?
 - Впервые
 - Редко (раз в несколько лет)
 - Иногда (1-2 раза в год)
 - Часто (3 и более раз в год)

5. Ваши главные впечатления или мысли после фестиваля? (Необязательно, но очень ценно!)

Большое спасибо за Ваше время и участие!

5.7.2 Бланк контент анализа (публикация, материалов о проекте, высказываний, мнений в интервью о проекте)

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ЦЕННОСТЯМ

Показатель	План	Факт (из материалов)	% выполнения	Комментарий/источник
Количество участников: дети	30			
Количество участников: мастера	70			
Количество участников: студенты	20			
Количество гостей/зрителей	4000			
Количество мастер-классов	по плану			
Количество публикаций в СМИ/соцсетях	60			
Количество созданных артефактов (работ)	по плану			

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ЦЕННОСТЯМ

Отметить частоту упоминаний и акцентов в материалах

Тема/Ценность	Частота упоминаний (много/средне/мало)	Примеры из материалов	Оценочный балл (1-5)
Историческая па- мять			
Преемственность поколений			

5.7.3 Бланк интервью (руководители, администраторы проекта, сотрудники Администрации, представители туристической отрасли. СОФПП)

1. Как бы вы описали самую главную, «невидимую» цель проекта — ту, что не попала в официальные документы, но была важна лично для вас?
[Цель: выявить скрытые мотивы и личную вовлеченность]
2. С какими самыми неожиданными трудностями вы столкнулись при реализации проекта? Что стало самым большим открытием?
[Цель: понять реальные барьеры и адаптационные механизмы]
3. Как изменилось сообщество мастеров и участников после проекта? Можете привести пример, который вас особенно тронул или удивил?
[Цель: оценить глубину социального влияния через личные истории]
4. Что, на ваш взгляд, стало самым сильным эмоциональным моментом для участников — и почему именно это?
[Цель: выявить точки эмоционального подключения к ценностям проекта]
5. Если бы у вас были неограниченные ресурсы, что бы вы изменили или добавили в проект?
[Цель: определить скрытый потенциал и нереализованные возможности]
6. Как проект повлиял на вас лично — на ваше отношение к ремеслам, к малой родине, к своей миссии?
[Цель: оценить личную трансформацию ключевых фигур]
7. Кто или какие группы оказали наибольшее неожиданное влияние на проект — возможно, те, о ком изначально не думали?
[Цель: выявить скрытых агентов влияния и неочевидные связи]
8. Что из созданного в рамках проекта продолжит жить самостоятельно, без вашего участия?
[Цель: оценить истинную устойчивость результатов]
9. Как изменились отношения между партнерами — администрацией, мастерами, образовательными учреждениями — после совместной работы?
[Цель: понять институциональные и сетевые эффекты]

10. Если бы вам пришлось передать опыт этого проекта другим регионам, что бы вы назвали тремя самыми важными «секретами успеха», которых нет в методичках?

[Цель: выявить неформализованные факторы успеха]

5.7.4 Анкета для мастеров-участников проекта «На зеленой горке холст ткут»

Уважаемые мастера!

Просим Вас поделиться Вашим опытом участия в проекте. Ваши ответы помогут оценить реальные результаты проекта и его влияние на развитие традиционных ремёсел.

1. Ваша роль в проекте

- Участник ярмарки/фестиваля
- Проведение мастер-классов
- Эксперт/консультант
- Участник лаборатории
- Другое: _____

2. Что побудило Вас принять участие в проекте? (можно выбрать несколько вариантов)

- Возможность представить свои работы
- Интерес к теме сохранения традиций
- Поиск новых заказов/покупателей
- Профессиональное общение с коллегами
- Личный интерес к развитию ремёсел
- Другое: _____

3. Как изменилось Ваше отношение к традиционным ремёслам после участия в проекте?

- Стал(а) больше ценить традиционные техники
- Увидел(а) новые возможности для современного применения
- Задумался(ась) о важности передачи знаний
- Отношение не изменилось
- Другое: _____

4. Какие новые возможности появились благодаря проекту? (можно выбрать несколько вариантов)

- Новые профессиональные контакты
- Появились новые заказы/покупатели
- Возможность преподавать/делиться опытом
- Доступ к новым материалам/техникам
- Участие в других мероприятиях
- Не появилось новых возможностей
- Другое: _____

5. Планируете ли Вы развивать свою деятельность после проекта?

- Да, планирую расширить производство/услуги
- Да, планирую начать преподавание
- Буду продолжать в том же объёме
- Пока не решил(а)
- Нет, не планирую продолжать
- Другое: _____

6. Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале различные аспекты проекта:

Аспект	1 (неудовлетвори- тельно)	2	3	4	5 (от- лично)
Организация мероприятий	☐	☐	☐	☐	☐
Профессиональная атмо- сфера	☐	☐	☐	☐	☐
Полезность для развития	☐	☐	☐	☐	☐
Качество общения с колле- гами	☐	☐	☐	☐	☐

7. Что лично для Вас стало самым ценным в участии?

- Признание моего мастерства
- Новые знания и навыки
- Эмоциональная поддержка сообщества
- Практическая польза для бизнеса
- Вдохновение для творчества
- Другое: _____

8. Порекомендовали бы Вы участие в подобных проектах другим мастерам?

- Определённо да
- Вероятно да
- Затрудняюсь ответить
- Вероятно нет
- Определённо нет

9. Ваши предложения и пожелания по развитию проекта:

10. Общая информация:

- **Основной вид ремесла:** _____
- **Опыт работы в ремесле:**
 - Менее 1 года
 - 1-3 года
 - 3-5 лет
 - Более 5 лет

Благодарим за участие в опросе!

Ваши ответы помогут сделать следующие проекты ещё лучше.

5.7.5 Анализ артефактов (детских работ)

Карточка анализа одной работы

1. Общая информация:

- Дата создания: _____
- Возраст автора: _____
- Вид работы: ☐ ткачество ☐ вышивка ☐ рисунок ☐ аппликация ☐ другое _____

2. Использование традиционных элементов (отметить присутствующие):

- Исторические орнаменты (указать какие): _____
- Традиционные цветовые сочетания
- Символические изображения (птицы, древо жизни, кони и т.д.)
- Надписи/пословицы фольклорного характера
- Другие традиционные элементы: _____

3. Творческая интерпретация (оценить по шкале 1-5):

Критерий	1 (слабо)	2	3	4	5 (ярко)
Сочетание традиции и современности	☐	☐	☐	☐	☐
Личное осмысление темы	☐	☐	☐	☐	☐
Оригинальность композиции	☐	☐	☐	☐	☐

4. Техническое исполнение (оценить по возрасту):

- Соответствие техники возрасту: ☐ полное ☐ частичное ☐ не соответствует
- Аккуратность исполнения: ☐ высокая ☐ средняя ☐ низкая
- Сложность техники: ☐ простая ☐ средняя ☐ сложная

5. Эмоциональное содержание:

- Преобладающая цветовая гамма: _____
- Настроение работы: ☐ радостное ☐ спокойное ☐ торжественное ☐ задумчивое ☐ другое _____

- Связь с личным опытом (если прослеживается): _____

6. Содержательный анализ:

- Основная тема работы: _____
- Отражение семейных/местных традиций: ☐ да ☐ нет ☐ частично
- Наличие авторского замысла/идеи: _____

7. Связь с проектом:

- Использование знаний, полученных на занятиях: ☐ явное ☐ частичное ☐ не прослеживается
- Отражение ключевых ценностей проекта: ☐ да ☐ нет
- Комментарий: _____

Сводная таблица для группы работ

№	Возраст	Техника	Традиц. элементы	Творч. интерпретация (1-5)	Эмоц. содержание	Связь с ценностями проекта
1						
2						
3						

Критерии оценки для сводного анализа:

Высокий уровень усвоения традиции:

- Осознанное использование традиционных элементов
- Соответствие техники возрасту
- Творческое переосмысление канонов

Средний уровень:

- Частичное использование традиционных элементов
- Технические погрешности

- Преобладание личного творчества над традицией

Низкий уровень:

- Отсутствие узнаваемых традиционных элементов
 - Несоответствие техники
 - Слабая связь с тематикой проекта
-

Выводы по анализу детских работ:

1. Уровень усвоения традиционных знаний: _____
2. Эмоциональный отклик на тему проекта: _____
3. Творческий потенциал детского восприятия традиции: _____
4. Рекомендации для дальнейшей работы: _____

5.7.6 Бланк экспертного интервью с представителями администрации и образовательных учреждений

в рамках оценки проекта «На зеленой горке холст ткут»

Характеристика содержания:

Интервью фокусируется на институциональном влиянии проекта: его вкладе в систему образования, интеграции в стратегии развития территории, изменении подходов к поддержке ремесел и формировании устойчивых партнерств.

Дата проведения: _____

Интервьюер: _____

Должность респондента: _____

Организация: _____

1. Вопросы о стратегической значимости проекта

1.1. Как, на Ваш взгляд, проект соотносится с приоритетными направлениями развития Сысерти/Свердловской области в сфере культуры, образования и туризма?

[Цель: оценка релевантности проекта стратегиям развития территории]

1.2. Какую главную системную проблему в сфере сохранения культурного наследия или развития креативных индустрий помог решить этот проект?

[Цель: выявление институциональных пробелов, которые заполнил проект]

2. Вопросы об управленческих и образовательных эффектах

2.1. Повлиял ли проект на подходы Вашей организации к поддержке традиционных ремесел или народного творчества? Если да, то как именно?

[Цель: фиксация изменений в управленческих практиках]

2.2. Видите ли Вы потенциал для интеграции элементов проекта (методик, форматов мероприятий) в образовательные программы или учреждения культуры на постоянной основе?

[Цель: оценка потенциала тиражирования и устойчивости]

3. Вопросы о партнерстве и сетевом взаимодействии

3.1. Как изменилось качество взаимодействия между Вашей организацией и другими участниками проекта (мастерами, образовательными учреждениями, общественниками) в результате совместной работы?

[Цель: анализ укрепления горизонтальных связей и формирования сообщества]

3.2. Какие из созданных в рамках проекта партнерств Вы считаете наиболее перспективными для долгосрочного сотрудничества и почему?

[Цель: оценка устойчивости сетевых структур]

4. Вопросы о результатах и перспективах

4.1. Какой, на Ваш взгляд, самый значительный и, возможно, незапланированный результат проекта для территории в целом?

[Цель: выявление неочевидных системных эффектов]

4.2. Что необходимо сделать на институциональном уровне (принять программу, изменить нормативную базу, создать рабочую группу и т.д.), чтобы закрепить и развить успехи этого проекта?

[Цель: получение рекомендаций для формирования управленческих решений]

5. Заключительный блок

5.1. Ваши пожелания и предложения по развитию подобных инициатив и нашего сотрудничества в будущем?

[Цель: сбор предложений для планирования следующих этапов]

Подпись интервьюера: _____

Проведение исследования было ориентировано на такие сроки и периоды

Календарный план оценочного исследования (ноябрь 2025 – январь 2026 гг.)

Общая логика:

- Ноябрь: Подготовка, кабинетные исследования и пилотирование инструментов.
- Декабрь: Активный полевой этап, сбор основной массы данных.
- Январь: Завершение сбора данных, их первичный анализ и подготовка к итоговой отчетности.

Неделя	Основные задачи и мероприятия	Методы сбора данных / Виды работ	Примечания и цели периода
НОЯБРЬ 2025 (Кабинетные исследования и подготовка)			
Неделя 1 (03.11–07.11)	1. Старт проекта оценки. • Формирование рабочей группы. • Детальное знакомство с проектной документацией.	• Анализ документов (Заявка ПФКИ, ТЗ, отчеты)	Цель периода: Полностью подготовить методологический и инструментальный фундамент исследования. Все инструменты должны быть готовы к пилотированию и согласованию.
Неделя 2 (10.11–14.11)	2. Разработка и адаптация инструментария. • Создание финальных версий анкет, гайдов интервью и бланков контент-анализа на основе предоставленных шаблонов.	• Разработка инструментов	
Неделя 3 (17.11–21.11)	3. Кабинетные исследования. • Контент-анализ публикаций о проекте в СМИ и соцсетях • Анализ упоминаний в туристических материалах и стратегиях развития территории.	• Контент-анализ	
Неделя 4 (24.11–28.11)	4. Тестирование инструментов. • Проведение пробных (пилотных) интервью и опросов с 2-3 респондентами из разных	• Апробация	

Неделя	Основные задачи и мероприятия	Методы сбора данных / Виды работ	Примечания и цели периода
	групп. • Корректировка инструментов		
ДЕКАБРЬ 2025 (Активный полевой этап)			
Неделя 1 (01.12–05.12)	Анализ результатов онлайн-опроса/опроса. • Запуск и распространение анкет среди мастеров, студентов, партнёров анализ полученных данных (летний опрос участников фестиваля)	• Онлайн-анкетирование/опрос мастеров.	Цель периода: Собрать основной массив количественных и качественных данных от всех целевых групп. Сделать это до новогодних праздников, когда активность падает.
Неделя 2 (08.12–12.12)	2. Глубинные интервью (часть 1). • Интервью с организаторами проекта (руководитель, координаторы). • Начало интервью с ключевыми мастерами-ремесленниками (лидерами мнений).	• Глубинные интервью	
Неделя 3 (15.12–19.12)	3. Глубинные интервью (часть 2) и экспертные интервью. • Продолжение интервью с мастерами. • Начало экспертных интервью с представителями Администрации СГО, УрГАХУ.	• Глубинные интервью • Экспертные интервью	
Неделя 4 (22.12–26.12)	• Анализ артефактов: сбор и первичный анализ детских работ из лаборатории "Ткём сказку".	• Анализ артефактов	<i>Период предпраздничный, поэтому запланированы групповые методы, которые проще организовать.</i>
Неделя 5 (29.12–31.12)	5. Наблюдение • Анализ фото- и видеоотчетов с фестиваля и мастер-классов для фиксации невербальных аспектов (вовлеченность,	• Наблюдение (вторичное).	

Неделя	Основные задачи и мероприятия	Методы сбора данных / Виды работ	Примечания и цели периода
	межпоколенческое взаимодействие).		
ЯНВАРЬ 2026 (Завершение сбора данных и первичный анализ)			
Неделя 1 (09.01–14.01)	1. Завершение полевого этапа. • "Дозвон" оставшихся респондентов для интервью и опросов. • Сбор данных о предпринимательских инициативах (анализ соцсетей мастеров, запрос в СОФПП).	• Интервью (завершающие). • Анализ документов/аккаунтов.	Цель периода: Завершить сбор всех данных, систематизировать их и провести первичный анализ для подготовки к написанию отчета.
Неделя 2 (15.01–21.01)	2. Обработка количественных данных. • Чистка данных онлайн-анкет. • Ввод данных в статистические программы (Excel, SPSS и т.д.). • Построение сводных таблиц и простых корреляций.	• Количественный анализ данных	
Неделя 3 (22.01–28.01)	3. Обработка качественных данных. • Расшифровка аудиозаписей интервью и фокус-групп. • Кодирование транскриптов, выявление основных тем и паттернов. • Систематизация выводов по бланкам анализа артефактов.	• Количественный анализ данных	
Неделя 4 (29.01–31.01)	4. Первичный синтез и триангуляция. • Сопоставление предварительных выводов из количественных и качественных данных. • Подготовка предварительной структуры итогового отчета.	• Триангуляция данных. • Аналитическая работа.	

Неделя	Основные задачи и мероприятия	Методы сбора данных / Виды работ	Примечания и цели периода
	• Формирование рабочих гипотез для выводов.		