

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ

Комплексный анализ глубинных интервью по проекту «На зелёной горке холст ткут»

1. Скрытая цель проекта: не сохранение, а восстановление связи

Все респонденты сходятся во мнении, что формальная цель «сохранения ремесла» лишь оболочка. Реальная, **невидимая цель** — **«починка ткани времени между поколениями»**: восстановление разорванной преемственности через совместную практику.

Для организаторов это — **личная миссия**, для власти — **стратегический вектор** («укрепление исторической памяти как основы гражданской идентичности»), а для СОФПП — **точка входа в социальное предпринимательство**. Таким образом, проект функционирует одновременно на трёх уровнях:

- **Эмоционально-личностном** (восстановление доверия к прошлому),
- **Институционально-политическом** (реализация Указа №809),
- **Экономико-предпринимательском** (создание условий для микробизнеса).

2. Неожиданные барьеры и открытия: скорость vs. медитация

Основной барьер — **«эпоха клипового мышления»**: участники не готовы к медленному, созерцательному процессу ткачества. Это требует не просто обучения технике, а **культурной перезагрузки** — «медитации под стук челнока».

Открытия оказались двойными:

- **Гендерное**: мужчины активно включились в ткачество как в «Лего руками», что разрушило стереотип о женской монополии на ремесло.
- **Социальное**: **волонтёры**, изначально не входившие в целевые группы, стали **главными агентами трансформации** — они не только обеспечивали логистику, но и сами превратились в учеников и продолжателей дела.

Представители власти подчёркивают, что именно **низкий порог входа** (бесплатные мастер-классы, открытый фестиваль) позволил выявить этих «скрытых участников» и запустить цепную реакцию интереса.

3. Трансформация сообщества: от одиночек к автономному чату

Проект изменил не только отдельных людей, но и всю экосистему ремесленников. Ранее мастера были «одиночками», теперь — **профессиональное сообщество с «плечом»**.

Ключевой механизм — **апсайклинг**: превращение старых, «бесполезных» вещей бабушек в новые изделия. Это не просто реставрация, а **терапия отношения к прошлому**: «Я думала, старая ткань — мусор, а теперь это моя гордость».

СОФПП отмечает, что именно такие **эмоционально заряженные практики** создают устойчивую мотивацию к предпринимательству: люди начинают продавать не просто товар, а **историю, связанную с семьёй и малой родиной**.

4. Эмоциональный центр: «дорожка дружбы» как символ несовершенства

Самый сильный эмоциональный момент — коллективное ткачество 5-метрового полотна, где каждый делал несколько прокидок. Результат — **неровное, «корявое» полотно**, в котором виден след каждого.

Это стало мощным **антиподом идеального потребительского продукта**: красота рождается из права на ошибку и совместного усилия. Для власти это — метафора **гражданского единства**, для СОФПП — пример **коллаборативной экономики**, для мастеров — **чувство принадлежности**.

5. Нереализованный потенциал: живой музей и автобус-ткацкая

При неограниченных ресурсах организаторы мечтают о **живом музее тактильного ткачества** («не „не трогать руками“, а „залезай и тки“») и **автобусе-ткацкой** для выездов в отдалённые деревни.

Представители власти видят здесь **точку роста для региональной программы**: интеграция таких форматов в туристические маршруты и программы поддержки НКО. Они считают, что проект уже вышел за рамки культурного события и стал **инфраструктурным**.

элементом развития территории.

6. Личная трансформация: от исследователя к активисту

Для руководителя проекта произошёл переход от академического взгляда («ремесло как объект изучения») к **практической миссии** («ткачество — такой же язык, как письменность»).

Власти также отмечают свою трансформацию: из внешних наблюдателей они превратились в **стратегических партнёров**, понимающих, что поддержка таких инициатив — это не расходы, а **инвестиции в человеческий и культурный капитал региона**.

7. Скрытые агенты влияния: волонтёры и новички

Как уже отмечалось, **волонтёры** стали неожиданным двигателем проекта. Но ещё важнее — **новички**: дети, студенты, женщины, впервые взявшие в руки челнок.

Именно их **искренний восторг и «неправильные» работы** заряжают пространство энергией. Проект сознательно **отказался от стерильности** в пользу живого, иногда «кривого» результата.

Представители власти подчёркивают, что именно такие практики формируют у молодёжи **гордость за малую родину**, а СОФПП — что они создают **готовность к эксперименту**, необходимую для предпринимательства.

8. Устойчивость: автономное сообщество без кураторов

Самое важное достижение — **автономное сообщество**, которое продолжает жить без проекта: мини-мастерские дома, чаты для обмена схемами и нитками, продажи на ярмарках. Власти видят в этом **ключевой индикатор устойчивости**: когда инициатива перестаёт зависеть от гранта и становится частью повседневной жизни. Они готовы поддержать такие группы через **программы грантов для НКО и самозанятых**.

9. Институциональные эффекты: от скепсиса к стратегическому партнёрству

Отношения с партнёрами качественно изменились:

- **Администрация** теперь видит в фестивале **ежегодную традицию**, а не разовое мероприятие;
- **Образовательные учреждения** сами записывают детей на мастер-классы как на **лучшую профориентацию**;
- **Органы власти** рассматривают проект как **пилотную площадку** для апробации новых форм поддержки креативных индустрий.

Это свидетельствует о переходе от **событийного сотрудничества к институциональному признанию**.

10. Секреты успеха для других регионов

Три ключевых «секрета», которые не пишут в методичках, но подтверждают все респонденты:

1. **Не гонись за количеством, гонись за глубиной** — дай каждому свой формат (быстрый мастер-класс или глубокая лаборатория).
2. **Позволь людям чинить, а не только создавать** — апсайклинг создаёт эмоциональную связь с прошлым и стимулирует экологическое мышление.
3. **Доверяй тем, кто не умеет** — именно новички с их искренним восторгом и «неправильными» работами заряжают пространство и делают его живым.

Представители органов власти добавляют четвёртый секрет: **«Создавайте условия для спонтанного общения — именно там рождаются самые сильные идеи и коллаборации»**. А СОФПП — пятый: **«Связывайте культуру с возможностью заработка — это обеспечивает долгосрочную мотивацию»**.

Выводы для оценки проекта

1. **Проект работает на уровне смыслов, а не только мероприятий**. Его истинная эффективность — в восстановлении эмоциональной и культурной связи между поколениями.
2. **Устойчивость обеспечивается не инфраструктурой, а сообществом**. Автономные чаты, мини-мастерские, обмен опытом — это реальные индикаторы долгосрочного

эффекта.

3. **Ключевой механизм — «право на несовершенство».** Проект сознательно отказывается от идеала, делая ставку на живой, человеческий, иногда «корявый» результат.
4. **Неформальные агенты (волонтёры, новички) оказались важнее формальных участников.** Именно они обеспечивают органическое распространение идей проекта.

Эти выводы позволяют рекомендовать проект не как «фестиваль», а как **модель восстановления культурной преемственности через практику совместного действия** — модель, применимую в других регионах и сферах народного творчества.

Глубинные интервью показывают, что проект «На зелёной горке холст ткут» — это не просто фестиваль, а **сложный социокультурный механизм**, который:

- **Восстанавливает разорванную преемственность** через практику совместного творчества;
- **Формирует устойчивое сообщество**, способное к автономной жизни;
- **Создаёт условия для креативного предпринимательства**, поддерживаемого как властью, так и бизнес-сообществом;
- **Меняет институциональное мышление**, переводя культуру из сферы «расходов» в сферу «инвестиций».

Эти эффекты невозможно измерить только количественными КРІ. Они проявляются в **качественных сдвигах**: в том, как люди говорят о своём прошлом, как относятся к ремеслу, как строят планы на будущее. Именно эти сдвиги и являются главным результатом проекта.

1. Позиция Министерства инвестиций и развития Свердловской области (МИР СО)

(фокус: региональное развитие, культурный туризм, включение ремесел в экономический оборот)

«Проект “На зелёной горке холст ткут” — это не просто фестиваль, а точка роста для локальной экономики и культурного бренда Сысерти. Он демонстрирует, как традиционные ремёсла могут стать основой для устойчивого туристического продукта и социального предпринимательства.

Мы видим в нём потенциал для включения в региональную программу развития внутреннего туризма и стратегию поддержки креативных индустрий. Особенно важно, что проект работает не только с готовым продуктом, но и с процессом — обучает, вовлекает молодёжь, формирует новое поколение ремесленников.

Уже сейчас фестиваль привлекает тысячи гостей из других городов, что напрямую влияет на загрузку гостиниц, кафе, транспорта. В перспективе мы рассматриваем возможность интеграции маршрутов фестиваля в межмуниципальные туристические кластеры Уральского федерального округа.

Для нас ключевой показатель успеха — не количество посетителей, а количество новых микро- и малых предприятий, созданных участниками проекта. Мы готовы поддержать таких инициаторов через программы грантовой поддержки социального предпринимательства и инкубационные площадки».

2. Позиция Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (СОФПП)

(фокус: социальное предпринимательство, коммерциализация ремесла, поддержка НКО и креативных стартапов)

«Этот проект — один из лучших примеров того, как культура может стать основой для бизнеса с социальной миссией. Участники не просто осваивают ремесло — они учатся монетизировать его: продавать изделия, проводить мастер-классы, создавать бренды.

Мы отмечаем, что лаборатория “Ткём вместе” стала эффективной точкой входа в

предпринимательскую среду для взрослых, особенно женщин 30–50 лет, которые ищут дополнительный доход или новую профессиональную идентичность. Это именно та целевая группа, с которой работает СОФПП в рамках программ “Социальный предприниматель” и “Женщина-предприниматель”.

Мы уже получили запросы от участниц проекта на консультации по регистрации ИП/самозанятости, разработке бизнес-планов и упаковке продукции. В ближайшее время планируем провести специализированный семинар по маркетингу и продажам для ремесленников на базе Дома ремёсел «Живинка в деле».

Наша рекомендация: усилить акцент на “дорожной карте предпринимателя” внутри проекта — от первого мастер-класса до первой продажи и регистрации бизнеса. Это повысит экономическую устойчивость инициативы».

Рекомендации для дальнейшего развития (на основе всех мнений)

1. **Создать «дорожную карту предпринимателя-ремесленника»**
— от первого мастер-класса → создания портфолио → регистрации самозанятости → участия в ярмарках → получения гранта СОФПП.
2. **Интегрировать проект в региональные программы**
— включить фестиваль в туристические маршруты Свердловской области (МИР СО);
— включить методики обучения в образовательные программы УрГАХУ и ДШИ.
3. **Развивать цифровую экосистему**
— регулярный контент в соцсетях (2–3 поста в неделю);
— онлайн-галерея работ с возможностью заказа;
— каталог ремесленников с геолокацией.
4. **Усилить межведомственное взаимодействие**
— совместные мероприятия МИР СО, СОФПП, ЦТНК, УрГАХУ и Дома ремёсел;
— ежегодный форум «Ремесло как бизнес».