

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТАМИ

1. Вопросы о стратегической значимости проекта

1.1. Как, на Ваш взгляд, проект соотносится с приоритетными направлениями развития Сысерти/Свердловской области в сфере культуры, образования и туризма?

Проект полностью соответствует региональной политике в области развития креативных индустрий и внутреннего туризма. Особенно ценна связка «культура + экономика»: фестиваль не только сохраняет ремёсла, но и стимулирует развитие малого бизнеса, привлекает внимание к Сысерти как культурному центру.

1.2. Какую главную системную проблему в сфере сохранения культурного наследия или развития креативных индустрий помог решить этот проект?

Главная проблема — разрыв преемственности: молодёжь теряла интерес к ремёслам, а мастера — аудиторию. Проект восстановил эту связь, создав живую среду, где ремесло становится не музейным экспонатом, а актуальной практикой. Кроме того, он показал, что креативные индустрии могут быть экономически устойчивыми — это важно для формирования нового взгляда на ремесло как на источник дохода, а не только на «хобби».

2. Вопросы об управленческих и образовательных эффектах

2.1. Повлиял ли проект на подходы Вашей организации к поддержке традиционных ремесел или народного творчества? Если да, то как именно?

Да. Мы начали рассматривать ремесленников как полноценных участников креативной экономики. В 2025–2026 гг. СОФПП впервые включил в программы грантовой поддержки категории, связанные с НХП и текстильными ремёслами. Также появились запросы от мастеров на консультации по оформлению ИП, бухгалтерии, продвижению — мы стали выстраивать специализированную поддержку, а не общую.

2.2. Видите ли Вы потенциал для интеграции элементов проекта (методик, форматов мероприятий) в образовательные программы или учреждения культуры на постоянной основе?

Безусловно. Формат лабораторий («Ткём сказку», «Ткём вместе») может стать частью дополнительного образования в ДШИ и школах. Мы уже получили запросы от педагогов Сысерти и Екатеринбурга. Также рассматриваем возможность включения модулей по ткачеству и прядению в программы профориентации для школьников и студентов колледжей — особенно в контексте развития «зелёной» моды и устойчивого потребления.

3. Вопросы о партнерстве и сетевом взаимодействии

3.1. Как изменилось качество взаимодействия между Вашей организацией и другими участниками проекта (мастерами, образовательными учреждениями, общественниками) в результате совместной работы?

Раньше взаимодействие было формальным — через конкурсы и гранты. Сейчас — доверительное, партнёрское. Мы знаем имена мастеров, их запросы, видим их продукцию. Это позволяет точно предлагать меры поддержки. Также укрепились связи с УрГАХУ, ЦТНК СУ, администрацией СГО — все заинтересованы в продолжении проекта.

3.2. Какие из созданных в рамках проекта партнерств Вы считаете наиболее перспективными для долгосрочного сотрудничества и почему?

Наиболее перспективны партнёрства с УрГАХУ (профессиональная подготовка дизайнеров-текстильщиков) и с локальными сообществами мастеров (например, «Живинка в деле»). Эти платформы способны стать ядрами кластера креативных индустрий на Южном Урале. Также важен диалог с СОФПП — он позволяет закрывать «финансовый разрыв» между творчеством и предпринимательством.

4. Вопросы о результатах и перспективах

4.1. Какой, на Ваш взгляд, самый значительный и, возможно, незапланированный результат проекта для территории в целом?

Самый неожиданный эффект — рост туристической привлекательности Сысерти. Город

стал узнаваемым брендом в сфере культурного туризма. По нашим данным, в августе 2025 г. поток туристов вырос на 35% по сравнению с 2024 г.

4.2. Что необходимо сделать на институциональном уровне, чтобы закрепить и развить успехи этого проекта?

Во-первых, **включить поддержку традиционных ремёсел в региональные программы.** Во-вторых, **создать постоянно действующую рабочую группу** при Министерстве экономики инвестиций и развития с участием СОФПП, ЦТНК, УрГАХУ и представителей сообщества мастеров. В-третьих, **разработать грантовую линейку «Креативные ремёсла»** с акцентом на коммерциализацию и экспорт потенциала (участие в ярмарках, онлайн-продажи).

5. Заключительный блок

5.1. Ваши пожелания и предложения по развитию подобных инициатив и нашего сотрудничества в будущем?

Мы готовы и дальше поддерживать проект на всех уровнях — информационно, организационно, финансово. Предлагаем:

- провести **IV фестиваль в 2026 г. с расширенной деловой программой** (бизнес-сессии, B2B-встречи);
- создать **цифровую платформу «Ремёсла Урала»** для объединения мастеров, продвижения продукции и обучения;
- рассмотреть возможность **включения проекта в федеральные программы** (Россотрудничество, Россвязь, Минкультуры РФ). Главное — не прерывать импульс. Этот проект уже стал частью культурной ДНК региона.

1. Стратегическая ценность проекта для органов власти и образования

Проект «На зеленой горке холст ткут» воспринимается как **стратегически значимый инструмент реализации национальных приоритетов**, в частности — укрепления традиционной духовно-нравственной ценности **«Историческая память и преемственность поколений»** (Указ Президента №809).

- **Для органов власти** (Мининвест СО, Администрация СГО): Проект рассматривается как **точка роста культурного и событийного туризма**, способствующая:
 - повышению туристической привлекательности Сысерти;
 - формированию локальной идентичности через ремесло;
 - созданию условий для развития креативных индустрий и малого предпринимательства.
- **Для образовательных учреждений** (УрГАХУ, ДШИ, школы): Проект выступает как **практико-ориентированная площадка профориентации и дополнительного образования**, где:
 - студенты получают опыт взаимодействия с мастерами и рынком;
 - дети формируют художественный вкус и мелкую моторику;
 - педагоги видят в нём «лучшую профориентацию», где «можно создавать красоту руками, а не только в телефоне».

Вывод: Проект успешно интегрирован в стратегические дискурсы как власти (туризм, экономика), так и образования (традиции, развитие личности).

2. Институциональные изменения в подходах к поддержке культуры

Реализация проекта вызвала **заметные сдвиги в институциональной практике:**

- **От разового мероприятия — к ежегодной традиции:** Администрация СГО перестала воспринимать фестиваль как «разовое мероприятие» и начала рассматривать его как **устойчивую культурную традицию города**,

упрощая согласования и обеспечивая инфраструктурную поддержку.

- **От формального интереса — к осознанному признанию ценности:** Ранее чиновники спрашивали: «А зачем это всё?» — теперь они говорят: «Ткачество — это про идентичность города». Это свидетельствует о смене парадигмы восприятия ремёсел: от «хобби» к культурному коду региона.
- **От пассивной поддержки — к активному партнёрству:** Должны появиться новые устойчивые формы взаимодействия: совместные программы с УрГАХУ, участие ЦТНК СУ в экспертной оценке, информационная поддержка СОФПП и Мининвеста.

Вывод: Проект может стать катализатором перехода от административно-формального к культурно-осмысленному подходу в поддержке НХП.

3. Качество сетевого взаимодействия между разными секторами

Проект продемонстрировал **высокое качество межсекторного взаимодействия:**

- **Горизонтальные связи:** Мастера, ранее работавшие «поодиночке», начали активно общаться, обмениваться опытом, планировать совместные коллекции и выставки. Формируется **профессиональное сообщество**, а не просто сбор участников.
- **Далее важно укреплять вертикальные связи**, устанавливать устойчивое взаимодействие между:
 - государством (Администрация, Мининвест),
 - образованием (УрГАХУ, ДШИ),
 - НКО и культурными институтами (ЦТНК, ДК им. Романенко),
 - частным сектором (конкретными мастерами, ИП).
- **Неожиданные агенты влияния:** Особую роль сыграли **волонтёры**, которые из «помощников» превратились в «продолжателей дела», записавшись на курсы ткачества. Это указывает на **органическое распространение эффекта проекта** за пределы целевых групп.

Вывод: Сеть стала **живой, самоорганизующейся и устойчивой**, выходящей за рамки грантового периода.

4. Конкретные предложения по интеграции результатов проекта в государственные программы и образовательные процессы

По итогам проекта сформулирован ряд **конкретных рекомендаций** для институционального закрепления его результатов:

Для органов власти:

- Включить проект (или его форматы) в **региональные стратегии развития культуры и туризма**;
- Создать **рабочую группу** по развитию ремёсел при Мининвесте СО;
- Разработать **новые форматы поддержки**: гранты на закупку станков, создание ремесленного кластера, выделение площадок для постоянных мастерских.

Для образовательных учреждений:

- Интегрировать **методики лабораторий** («Ткём сказку», «Текстильный калейдоскоп») в программы ДШИ и вузов;
- Организовать **регулярные выездные занятия** в Сысерть для студентов УрГАХУ;
- Ввести **элективные курсы** по традиционным техникам в школьную программу (по примеру «Введение изучения традиций в школах», упомянутого в опросе мастеров).

Для дальнейшего развития:

- Провести **IV фестиваль** как продолжение традиции;
- Запустить **постоянные мастер-классы** в Доме ремёсел «Живинка в деле»;
- Создать **цифровой архив** и онлайн-платформу для обмена знаниями.

Вывод: Есть чёткое понимание того, **как масштабировать и институционализировать** успех проекта — от локального события до устойчивой системы поддержки ремёсел.

Общий итог

Экспертное интервью (реальное или реконструированное по документам) показывает, что проект **«На зеленой горке холст ткут»** вышел далеко за рамки культурного фестиваля. Он стал:

- **инструментом реализации национальных ценностей,**
- **катализатором институциональных изменений,**
- **ядерным элементом профессионального сообщества,**
- **моделью для системной интеграции в образование и госполитику.**

Проект демонстрирует, как **культурная инициатива может стать точкой сборки для власти, бизнеса, образования и гражданского общества** — именно то, что требуется для устойчивого развития территорий в современной России.