

БЛАНК КОНТЕНТ-АНАЛИЗА
ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ЦЕННОСТЯМ

Показатель	План	Факт (из материалов)	% выполнения	Комментарий / Источник
Количество участников: дети	30	30	100%	Подтверждено фотоотчётами и отчётами организаторов; участие в лаборатории «Ткём сказку».
Количество участников: мастера	70	≥70	≥100%	По данным организаторов и СМИ, на фестивале присутствовало более 100 мастеров из 9 регионов.
Количество участников: студенты	20	≥20	≥100%	Подтверждено в заявке и экспертных отзывах (учащиеся УрГАХУ, ДШИ и др.).
Количество гостей/зрителей	4000	≥4000	≥100%	Указано в заявке и подтверждено публикациями в «Областной газете», «Сысертских вестях».
Количество мастер-классов	по плану (24)	24	100%	Реализованы в рамках цикла «Текстильный калейдоскоп» (сентябрь 2025 — апрель 2026).
Количество публикаций СМИ/соцсетях	в 60	≥60	≥100%	Активность в VK, публикации в «АиФ Урал», «Областная газета», радио и ТВ.
Количество созданных артефактов (работ)	по плану	≥7 предметов + коллекция	100%	Создана композиция «Серебряное копытце» (7+ предметов); коллекция одежды в лаборатории «Ткём вместе».

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ЦЕННОСТЯМ

(частота упоминаний и акцентов в материалах)

Тема / Ценность	Частота упоминаний	Примеры из материалов	Оценочный балл (1–5)
Историческая память	Много	– Прямая ссылка на Указ Президента №809 – Упоминание Льняного Спаса как исторического ритуала – Обращение к сказам П.П. Бажова как носителям культурной памяти	5
Преемственность поколений	Много	– Центральная цель: «починка ткани времени между поколениями» – Совместная работа бабушек и детей на станках – Отзывы: «ребёнок понимает, что нитью можно рассказывать историю»	5
Гордость за местные традиции	Много	– «Гордость за уральские традиции» в интервью – Акцент на «уральском культурном коде» – Выставки этнографических рушников и техник ткачества	5

Тема / Ценность	Частота упоминаний	Примеры из материалов	Оценочный балл (1–5)
Связь с малой родиной	Средне	– Упоминания о Сысерти как месте силы – Меньше географической привязки, больше — ремесленной – Цитата: «малая родина — не точка на карте Бажова, а текстильный код»	4
Трудовые традиции, ремесло	Много	– Девиз: «труд — основа культуры» – Подчёркивание трудоёмкости ткачества и прядения – Практическая направленность всех мероприятий	5
Патриотизм	Средне	– Упоминается в контексте «российских традиционных ценностей» – Акцент на локальной, а не общенациональной идентичности	4
Культурный код	Много	– Проект прямо отнесён к тематическому направлению «Культурный код» – Техники, узоры, сюжеты сказов — как элементы кода – Эксперт: «ткачество — такой же язык, как письменность»	5

Комментарии по результатам анализа сайта и ВКонтакте

1. Сайт (holsttkut.ru)

- Содержание соответствует заявленным ценностям: чётко артикулированы «историческая память» и «преемственность поколений».
- Однако структура сайта требует доработки: отсутствует актуальная информация о текущих мероприятиях (мастер-классах в 2025–2026 гг.), нет раздела «Новости» или «Медиагалерея».
- Информация о фестивале 2025 г. представлена, но не выделена как приоритетная.

2. Сообщество ВКонтакте (<https://vk.com/holsttkut>)

- Высокое качество визуального оформления: тёплая, натуральная цветовая палитра, соответствующая тематике ремесла.
- Однако контент нерегулярен: после августа 2025 г. публикации редкие (последняя — март 2026 г.).
- Заголовок группы всё ещё содержит даты «22–24 августа 2025», что снижает доверие к актуальности проекта.
- Отсутствуют шаблоны постов, хэштеги, систематизированные фотоархивы.
- Нет перекрёстных ссылок с сайта и обратно, что снижает вовлечённость.

3. Общая оценка

- Контент соответствует национальным ценностям и Указу Президента №809.
- Слабое место — поддержка медиаприсутствия между фестивалями, что ограничивает долгосрочное влияние на широкую аудиторию.
- Рекомендуется:
 - Обновить заголовок и описание ВК-группы;
 - Вести регулярный контент (2–3 поста в неделю);

- Создать раздел на сайте о текущих мастер-классах и лабораториях;
- Добавить фотоархив и видеоотчёты.

ВЫВОДЫ ПО КОНТЕНТ-АНАЛИЗУ

1. **Проект полностью соответствует заявленным количественным показателям** и даже превышает их по ключевым параметрам (число мастеров, гостей, регионов).
2. **Ценности «историческая память» и «преемственность поколений»** являются **ядерными** для всего нарратива проекта — они присутствуют во всех каналах коммуникации: от заявки до экспертных интервью и отзывов.
3. **Ремесло представлено не как музейный экспонат, а как живая практика**, связанная с трудом, семьёй, дарением и повседневной жизнью — это усиливает его восприятие как части **культурного кода**.
4. **Патриотизм и связь с малой родиной** присутствуют, но в **умеренной степени**, что соответствует локальной, а не идеологической направленности проекта.
5. **Медиапрезентация** (особенно в соцсетях) делает акцент на **эмоциональной вовлечённости** («дорожка дружбы», «полный отпад»), что эффективно для популяризации, но требует дополнения системными материалами для удержания аудитории между фестивалями.

Рекомендация: Для усиления соответствия национальным ценностям в публичной коммуникации целесообразно чаще использовать формулировки, прямо отсылающие к Указу №809 и ФЗ №7-ФЗ, а также расширить рассказы о конкретных историях передачи знаний от старшего поколения к младшему.