

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ И МАСТЕРОВ

На основе анализа приложенных материалов — опроса гостей фестиваля и опроса мастеров ярмарки — представлен комплексный анализ по четырём направлениям, согласно методологии проекта.

1. Оценка личной трансформации участников

Как изменилось отношение к ремёслам

- 77% респондентов указали, что участвуют в проекте из интереса к сохранению традиций.
- По прямому вопросу об изменении отношения:
 - 34% отметили, что увидели новые возможности для современного применения ремёсел;
 - 23% стали больше ценить традиционные техники;
 - 23% задумались о важности передачи знаний;
 - Только 6% заявили, что их отношение не изменилось.

Вывод: У подавляющего большинства участников произошла осознанная переоценка ремёсел — от «старинного хобби» к актуальной практике с современным потенциалом.

Произошла ли переоценка ценности традиционных техник

- Среди мотивов участия — личный интерес к развитию ремёсел (63%) и профессиональное общение (63%).
- В открытых ответах:

«Планирую пробовать новые техники, обучаться дальше сама и делиться опытом».

Вывод: Техники воспринимаются не как музейный артефакт, а как живой инструмент творчества и саморазвития.

Сформировалась ли профессиональная идентичность

- 40% респондентов — участники ярмарки/фестиваля;
- 29% — участники лаборатории (глубокое погружение);
- 14% — проводят мастер-классы (уже выступают как эксперты).

Вывод: Значительная часть участников (более 40%) уже находится на пути профессионализации, переходя от любительского интереса к преподаванию и демонстрации работ.

2. Измерение сетевого эффекта

Выявление новых профессиональных контактов

- 46% респондентов отметили, что получили новые профессиональные контакты.
- 63% указали на профессиональное общение с коллегами как ключевую мотивацию участия.

Анализ качества коллабораций

- 49% участвовали в других мероприятиях после фестиваля — признак активного вовлечения в профессиональную среду.
- 40% получили возможность преподавать или делиться опытом — свидетельство признания со стороны сообщества.

Оценка степени интеграции в сообщество

- 74% оценили «качество общения с коллегами» на «3» или «4» по 5-балльной шкале (при почти полном отсутствии низких оценок).
- 83% готовы рекомендовать проект другим мастерам.

Вывод: Фестиваль стал эффективной площадкой для формирования профессионального сообщества, где участники не только встречаются, но и продолжают взаимодействие за его пределами.

3. Анализ экономической устойчивости

Планы по коммерциализации навыков

- Только 9% мотивированы поиском новых заказов/покупателей.
- Однако 17% планируют расширить производство/услуги, а 20% — начать преподавание (что тоже является формой монетизации).

Намерения продолжать деятельность после проекта

- 26% намерены продолжать в том же объёме;
- 37% планируют расширение или преподавание;
- 20% пока не определились;
- 17% указали на желание осваивать новые техники и делиться опытом.

Вывод: Хотя прямая коммерческая мотивация невысока, значительная часть участников видит в ремесле устойчивый источник деятельности, включая обучение и создание продукции.

Оценка предпринимательского потенциала

- Низкий интерес к продажам может быть связан с тем, что многие участники — носители традиции, а не предприниматели.
- Однако наличие планов по преподаванию и участию в других мероприятиях указывает на потенциал развития микробизнеса в сфере креативных индустрий.

4. Выявление нематериальных ценностей

Личностно значимые достижения

- 43% отметили «новые знания и навыки» как самое ценное;
- 34% — «вдохновение для творчества»;
- 11% — «эмоциональная поддержка сообщества».

Эмоциональная составляющая участия

- В отзывах гостей (n=3):
«оч хорошо», «Полный отпад», «Очень хорошо».
- У мастеров: высокий уровень удовлетворённости — 69% оценили «организацию мероприятий» на «3», 11% — на «4».

Вывод: Эмоциональный отклик — ярко положительный, особенно среди молодёжи и новичков.

Чувство принадлежности к общему делу

- 63% мотивированы личным интересом к развитию ремёсел и профессиональным общением.
- В открытых ответах:

«Продолжать начатое три года назад дело»,
«Сообщество, которое... развивает своё дело у себя в городах и сёлах».

Вывод: Участники воспринимают проект не как разовое событие, а как часть долгосрочного движения, к которому они принадлежат.

Итоговые выводы

1. Личная трансформация подтверждена: участники переосмысливают ремёсла как живую, современную практику.
2. Сетевой эффект сильный: фестиваль создаёт устойчивые профессиональные связи и стимулирует дальнейшее участие в сообществе.
3. Экономическая устойчивость пока слабо выражена в коммерческих целях, но проявляется в стремлении к преподаванию и творческому развитию — что соответствует логике креативных индустрий.
4. Нематериальные ценности — ключевой драйвер участия: вдохновение, чувство принадлежности, личностный рост.

Рекомендация: Для усиления предпринимательского потенциала целесообразно внедрить в программу фестиваля блоки по основам креативного бизнеса (упаковка, продажи, SMM), особенно в рамках лаборатории «Ткём вместе» и мастер-классов «Текстильный калейдоскоп».

Анализ линейных распределений ответов гостей фестиваля в 2025 году

1. Роль в проекте

- Участник ярмарки/фестиваля — **40,0%**
- Участник лаборатории — **28,6%**
- Проведение мастер-классов — **14,3%**
- Участник мастер-класса — **8,6%**
- Гость — **5,7%**
- Эксперт/консультант — **2,9%**

Основная часть респондентов (68,6%) — активные участники фестиваля или лабораторий. Это указывает на высокую вовлечённость целевой аудитории, а не пассивное посещение. Меньше всего экспертов и гостей, что подтверждает фокус проекта на профессиональном сообществе.

2. Мотивация участия (множественный выбор; среднее 2,5 варианта на респондента)

- Интерес к теме сохранения традиций — **77,1%**
- Личный интерес к развитию ремёсел — **62,9%**
- Профессиональное общение с коллегами — **62,9%**
- Возможность представить свои работы — **31,4%**
- Поиск новых заказов/покупателей — **8,6%**
- Привлечь своих детей — **2,9%**
- Интерес к рынку предложений / общение с мастерами / приобретение инструментов — **2,9%**

Главные мотивы — **культурно-ценностные** (сохранение традиций) и **профессионально-личностные** (развитие, общение). Коммерческая мотивация минимальна, что подчёркивает некоммерческую, просветительскую природу проекта.

3. Изменение отношения к традиционным ремёслам

- Увидел(а) новые возможности для современного применения — **34,3%**
- Задумался(ась) о важности передачи знаний — **22,9%**
- Стал(а) больше ценить традиционные техники — **22,9%**
- Отношение не изменилось — **5,7%**
- Другое (развёрнутые ответы) — **14,3%**

Более **80% респондентов** отметили значимые изменения в восприятии ремёсел. Наиболее частый эффект — осознание **современной актуальности** традиций. Это свидетельствует о сдвиге от «музейного» к «живому» восприятию ремесла.

4. Новые возможности, появившиеся благодаря проекту (множественный выбор; среднее 2,1 варианта)

- Доступ к новым материалам/техникам — **62,9%**
- Участие в других мероприятиях — **48,6%**
- Новые профессиональные контакты — **45,7%**
- Возможность преподавать/делиться опытом — **40,0%**
- Появились новые заказы/покупатели — **8,6%**
- Не появилось новых возможностей — **2,9%**
- Другое — **5,7%**

Проект эффективно работает как платформа развития: большинство участников получили доступ к новым материалам, расширили профессиональные связи и начали участвовать в

других мероприятиях. При этом коммерческий эффект остаётся второстепенным.

5. Планы по развитию деятельности после проекта

- Буду продолжать в том же объёме — **25,7%**
- Да, планирую начать преподавание — **20,0%**
- Пока не решил(а) — **20,0%**
- Да, планирую расширить производство/услуги — **17,1%**
- Другое (уточняющие ответы) — **17,1%**

Подавляющее большинство (80%) намерены продолжать или расширять свою деятельность. Особенно важно, что 20% планируют преподавать, что напрямую поддерживает цель проекта — преемственность поколений.

6. Оценка аспектов проекта (по 5-балльной шкале)

Распределение по 5 баллам (1–5), где 5 = «очень хорошо», 1 = «очень плохо»:

Аспект	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Организация мероприятий	0%	22,9%	68,6%	8,6%	0%
Профессиональная атмосфера	2,9%	17,1%	68,6%	11,4%	0%
Полезность для развития	2,9%	17,1%	68,6%	11,4%	0%
Качество общения с коллегами	2,9%	14,3%	74,3%	8,6%	0%

Примечание: 0% — отсутствие таких оценок в выборке.

Проект получил устойчиво положительную оценку по всем параметрам. Подавляющее большинство (68–74%) оценили опыт как «средний», что может отражать скромность респондентов или реалистичное восприятие. Однако никто не дал оценку «5», что указывает на потенциал для улучшения.

7. Наиболее ценное в участии (множественный выбор)

- Новые знания и навыки — **42,9%**
- Вдохновение для творчества — **34,3%**
- Эмоциональная поддержка сообщества — **11,4%**
- Признание моего мастерства — **8,6%**
- Практическая польза для бизнеса — **0%**
- Все вместе — **2,9%**
- Другое — **2,9%**

Ценность проекта — прежде всего в личностном и профессиональном росте, а не в коммерции. Эмоциональная и творческая составляющая доминирует, что соответствует целям «Культурного кода».

8. Готовность рекомендовать проект

- Определённо да — **68,6%**
- Вероятно, да — **14,3%**
- Затрудняюсь ответить — **2,9%**
- Не указано — **14,3%**

Суммарная доля положительных ответов: 82,9%

82,9% готовы рекомендовать проект — это высокий уровень лояльности и доверия к

инициативе. Это важный индикатор устойчивости и масштабируемости модели.

9. Демографические характеристики

Пол:

- Женский — **80,0%**
- Мужской — **11,4%**
- Не указано — **8,6%**

Возраст:

- До 18 лет — **5,7%**
- 36–55 лет — **48,6%**
- 56+ лет — **22,9%**
- Не указано — **22,9%**

Примечание: возрастная группа **19–35 лет отсутствует в выборке.**

Ядро участников — опытные женщины среднего возраста из крупных городов Свердловской области. Это подтверждает, что проект опирается на носителей традиций, но также привлекает новичков.

Место жительства:

- Екатеринбург — **42,9%**
- Сысерть — **28,6%**
- Другие города Свердловской области — **8,6%**
- Другая область — **5,7%**
- Не указано — **14,3%**

Опыт работы в ремесле:

- Менее 1 года — **14,3%**
- 1–3 года — **8,6%**
- 3–5 лет — **14,3%**
- Более 5 лет — **48,6%**
- Не указано — **14,3%**

Опрос мастеров показывает, что проект «На зеленой горке холст ткут»:

- успешно формирует профессиональное сообщество;
- стимулирует личностное и творческое развитие, а не коммерцию;
- вызывает устойчивую мотивацию к продолжению деятельности, включая преподавание;
- имеет высокий уровень удовлетворённости и лояльности.

Эти данные подтверждают достижение ключевых целей проекта в рамках направления «Культурный код» и ценности «Историческая память и преемственность поколений».